

Onderzoeksrapportage MijnBurgemeester Zutphen

De gemeente Zutphen is op zoek naar een nieuwe burgemeester. Als onderdeel van deze zoektocht heeft de gemeente haar inwoners gevraagd naar wat voor persoon de gemeente op zoek moet. Wat zijn volgens de inwoners belangrijke eigenschappen voor de nieuwe burgemeester? En aan wat voor persoon denken zij wanneer zij de nieuwe burgemeester voor zich zien?

Datum: 26 april 2024

Aantal deelnemers: 1.010

In opdracht van: gemeente Zutphen



In deze rapportage



INHOUDSOPGAVE

In deze rapportage	2
Aanleiding onderzoek	3
Samenvatting resultaten	5
Resultaten inwonersconsultatie.....	9
Stellingen.....	9
Kenmerken	15
Open vragen.....	16
Onderzoeksverantwoording	19
Bijlage 1: Typen burgemeesters.....	21
Bijlage 2: Toelichting betrokkenheidsprofielen	23

Aanleiding onderzoek



HOOFDSTUK 1

De tool 'MijnBurgemeester'

De gemeente Zutphen is op zoek naar een nieuwe burgemeester. Om inzicht te krijgen in wat voor iemand de inwoners graag zien als toekomstige burgemeester heeft Citisens de MijnBurgemeester-tool ontwikkeld. Via een online vragenlijst hebben de inwoners van Zutphen en Warnsveld hun mening gegeven aan de hand van tien stellingen. Daarnaast kregen zij drie open vragen voorgelegd: "Welke drie woorden beschrijven het karakter van gemeente Zutphen het best?", "Als u de burgemeester van gemeente Zutphen één plek in de gemeente zou kunnen laten zien, welke plek zou dit dan zijn en waarom?" en "Als ik denk aan de nieuwe burgemeester van gemeente Zutphen, dan zie ik iemand die..." De resultaten van de inwonersconsultatie en bij wat voor type burgemeester de voorkeur van de inwoners van Zutphen ligt, leest u in deze rapportage.

4 Burgemeestertypen

Inwoners verschillen van mening over wat iemand voor hen de ideale burgemeester maakt. Om deze verschillende ideeën te vatten ontwikkelde Citisens de MijnBurgemeester-tool, waarin onderscheid wordt gemaakt tussen vier verschillende typen burgemeesters. Deze typering werd opgesteld aan de hand van een combinatie van literatuurstudie en datagedreven onderzoek. Op basis van wetenschappelijke publicaties over leiderschapsstijlen werden vier dimensies geïdentificeerd: leiderschapsoriëntatie, omgang met macht, taakoriëntatie en communicatiestijl. Vervolgens zette Citisens in 2022 een onderzoek uit onder het Citisens panel waarbij invullers werden gevraagd wat iemand voor hen een ideale burgemeester maakt. Aan de hand van de resultaten van dit onderzoek werd voor elk van de vier dimensies in kaart gebracht wat de stijlvoorkeuren van de respondenten waren en hoe deze van elkaar verschilden. Dit werd gebruikt als input voor het opstellen van een stellingenset voor elk van de vier dimensies. Door middel van een clusteranalyse zijn vervolgens vier typen burgemeesters opgesteld:

1. Efficiënte Probleemoplosser: resultaat gedreven, op zoek naar oplossingen.
2. Trouwe Beschermmer: blik vooral gericht op het heden, behoudend.
3. Enthousiaste Aanvoerder: zoekt de grenzen op, niet bang voor verandering.
4. Kritische Coach: gefocust op samenwerking, aandacht voor een goed proces.

Aan de hand van de MijnBurgemeester-tool kregen de invullers uit Zutphen te zien welk type burgemeester het best past bij de antwoorden die zij gaven. Naast een weergave van de resultaten per stelling, leest u in deze rapportage ook op welk type burgemeester de inwoners van Zutphen en Warnsveld het vaakst uitkwamen. De beschrijvingen die de invullers te zien kregen voor elk van de vier verschillende typen vindt u in bijlage 1.

Inwoners bereiken

De vragenlijst was te bereiken via de link www.MijnBurgemeesterZutphen.nl en toegankelijk via computer, tablet en smartphone. Daarnaast was er een papieren versie van de vragenlijst beschikbaar. Deze is verspreid in buurthuizen in de gemeente. Om zoveel mogelijk inwoners uit te nodigen tot deelname, is het onderzoek daarnaast onder de aandacht gebracht via advertenties op de kanalen van DPG-media en Facebook en Instagram. Vanwege een storing zijn de advertenties op Facebook en Instagram alleen getoond op 13 april. Ook zijn de gemeentelijke kanalen ingezet, waaronder de sociale mediakanalen van de gemeente, de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad en het inwonerpanel ZutphenSpreekt. Tot slot zijn de 225 inwoners van gemeente Zutphen die lid zijn van het Citisens panel via e-mail uitgenodigd om mee te doen aan het onderzoek.

1.010 respondenten

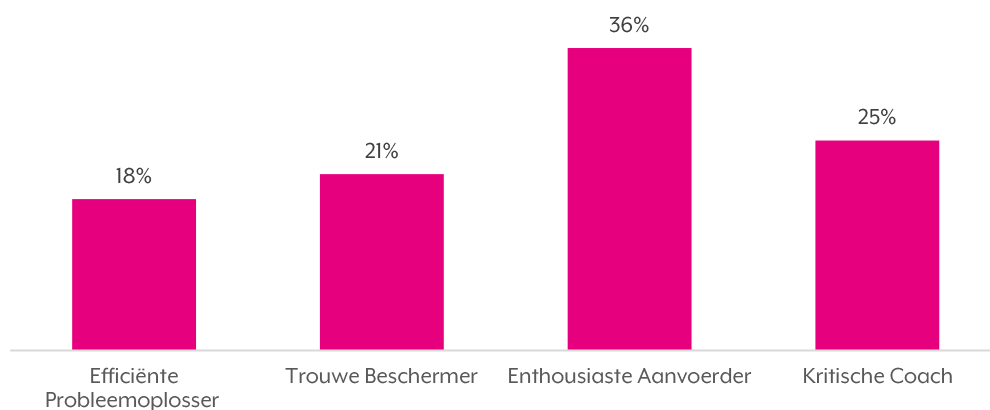
Uiteindelijk hebben de antwoorden van 1.010 inwoners die de MijnBurgemeester-tool invulden geleid tot de inzichten die u leest in deze rapportage. Door middel van verschillende verificatiemethoden zijn dubbele invullers en deelnemers van buiten de gemeente uit de resultaten gefilterd. Een toelichting op de analyse leest u in de onderzoeksverantwoording.

Samenvatting resultaten

HOOFDSTUK 2

Type burgemeester

De antwoorden die de invullers gaven op tien stellingen, verdeeld over de vier dimensies, leiden voor iedere invuller tot een voorkeur voor één van de vier typen burgemeesters. Aan het eind van de vragenlijst kregen deelnemers een typering te zien van de burgemeester die het best bij hun mening past. De meeste deelnemers kwamen uit op een **Enthousiaste Aanvoerder**, zoals blijkt uit onderstaande figuur. Enthousiaste Aanvoerders worden getypeerd door het opzoeken van grenzen. Zij hebben hun blik gericht op de toekomst, schuwen verandering niet, en betrekken anderen graag bij hun plannen. Dit type werd opgevolgd door een **Kritische Coach**. Kritische Coaches worden getypeerd door hun focus op samenwerking en een goed proces. Zij betrekken graag zo veel mogelijk mensen bij hun plannen en streven naar het behoud van een goede sfeer.



Type burgemeester	%
Efficiënte Probleemoplosser	18%
Trouwe Beschermer	21%
Enthousiaste Aanvoerder	36%
Kritische Coach	25%

Uitkomst per stelling

Inwoners van gemeente Zutphen zijn het op een groot aantal vlakken met elkaar eens wat betreft de nieuwe burgemeester van de gemeente. Zo vinden inwoners het belangrijk dat een nieuwe burgemeester zich focust op de **uitdagingen van de toekomst**, in plaats van de uitdagingen van vandaag. Daarnaast hebben zij voorkeur voor een burgemeester die haar of zijn **gevoelens laat zien**, een **informele houding** heeft en een **burgervader/-moeder** is. Ook zien zij graag een burgemeester die **snel actie onderneemt**, maar bij overlast **in gesprek gaat** in plaats van handhaaft. Tot slot hebben inwoners van Zutphen en Warnsveld graag dat hun burgemeester gaat voor **een goede sfeer**, in plaats van het beste resultaat.

Op andere punten is er minder overeenstemming. Allereerst zijn inwoners het niet eens of een nieuwe burgemeester een enthousiaste vernieuwer of een **stabiele factor** moet zijn. Hierbij is een lichte voorkeur voor het laatste. Daarnaast zijn de inwoners van Zutphen en Warnsveld verdeeld of zij een burgemeester willen die bij dreigend gevaar om tafel gaat of hard optreedt. Hierbij wordt vaker gekozen voor met **elkaar om tafel gaan**. Tot slot hebben inwoners een lichte voorkeur voor een **strikt onpartijdige** burgemeester, in plaats van een burgemeester die ergens voor staat.

Gemeente Zutphen wordt omschreven als historisch en sociaal

Invullers van de MijnBurgemeester tool omschrijven Zutphen het vaakst als '**historisch**' en '**sociaal**'. Daarnaast worden de termen 'groen', 'gemoedelijk', 'open' en 'betrokken' veel genoemd.

Open vragen

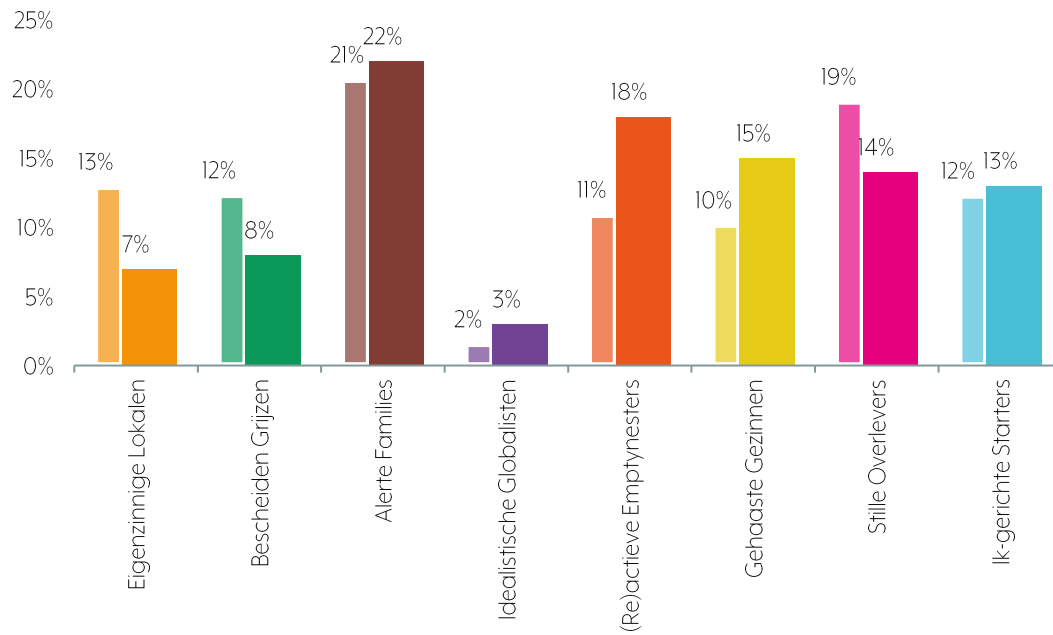
Als inwoners wordt gevraagd om één plek in de gemeente die zij de nieuwe burgemeester zouden mogen laten zien, zijn er een aantal antwoorden die vaak naar voren komen. Vooral **de binnenstad**, **de IJssel** en **de verschillende wijken in de gemeente** worden hierbij vaak genoemd.

Daarnaast werd inwoners gevraagd welke eigenschappen zij belangrijk vinden in de nieuwe burgemeester. Uit de antwoorden op de open vraag blijkt dat deelnemers zoeken naar een burgemeester die **betrokken** is bij inwoners van de gemeente Zutphen. Daarnaast vinden zij het belangrijk dat een nieuwe burgemeester **een verbindende factor** kan zijn.

Achtergrond invullers

Wie zijn de invullers van MijnBurgemeester Zutphen? Het onderstaande figuur geeft een overzicht van de verdeling van de invullers van MijnBurgemeester Zutphen (rechts) en de inwoners van de gehele gemeente (links) over de betrokkenheidsprofielen van Citisens. Citisens categoriseert inwoners in acht onderscheidende groepen. Voor iedere groep is een betrokkenheidsprofiel opgesteld. Hierbij hebben we sociaal-demografische kenmerken uit gerenommeerde bronnen gecombineerd met eigen onderzoeksdata over betrokkenheid van inwoners bij de eigen leefomgeving, hun vertrouwen in instituties, hun politiek zelfvertrouwen en participatiegedrag en communicatievoorkeuren. Een overzicht van de verdeling van de invullers over de acht profielen geeft inzicht in hoeverre verschillende typen inwoners hebben meegedaan aan het onderzoek: welke groepen zijn er bereikt en op wiens mening zijn de resultaten van de inwonersconsultatie gebaseerd? En in hoeverre is dit een afspiegeling van de gemeente als geheel?

In gemeente Zutphen is het profiel Alert Families het grootst. Alert Families hebben relatief weinig vertrouwen in de overheid en hebben het daarnaast vaak druk met het gezin, waardoor zij niet altijd even betrokken zijn. Korte, laagdrempelige online vragenlijsten werken goed bij deze groep, zoals ook terug te zien is bij de verdeling van de invullers. Kijkend naar de verdere samenstelling van de invullers valt op dat Gehaaste Gezinnen en (Re)actieve Emptynesters de vragenlijst relatief vaak invulden, terwijl Eigenzinnige Lokalen, Bescheiden Grijzen en Stille Overlevers ondervertegenwoordigd zijn in de respons. Om hiervoor te corrigeren, zijn de resultaten gewogen op de betrokkenheidsprofielen en op deze variabele representatief voor inwoners van de gemeente Zutphen als geheel. In bijlage 2 vindt u een toelichting op wat de specifieke betrokkenheidsprofielen inhouden.



Betrokkenheidsprofiel	Zutphen %	Respons %
Eigenzinnige Lokalen	13%	7%
Bescheiden Grijzen	12%	8%
Alerte Families	21%	22%
Idealistische Globalisten	2%	3%
(Re)actieve Emptynesters	11%	18%
Gehaaste Gezinnen	10%	15%
Stille Overlevers	19%	14%
Ik-gerichte Starters	12%	13%

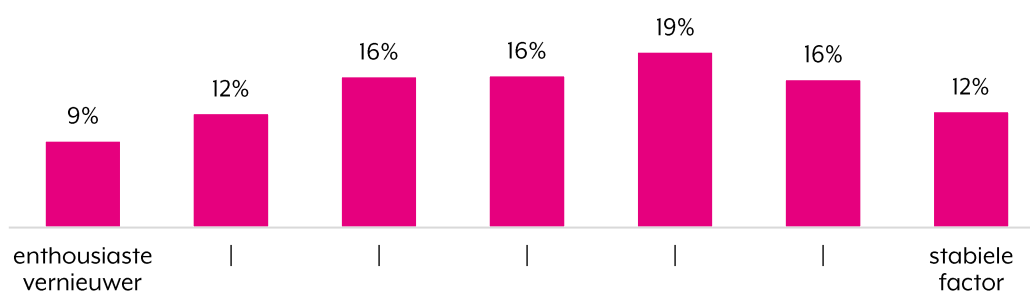
Resultaten inwonersconsultatie

HOOFDSTUK 3

Hieronder vindt u de resultaten van de tien stellingen waarover inwoners van gemeente Zutphen hun mening hebben gegeven. Bij elke stelling kon men aangeven welke eigenschap of welk gedragsvoorbeeld zij belangrijk vinden voor hun nieuwe burgemeester. Deelnemers konden zich positioneren op een zevenpuntsschaal om hun mening weer te geven.

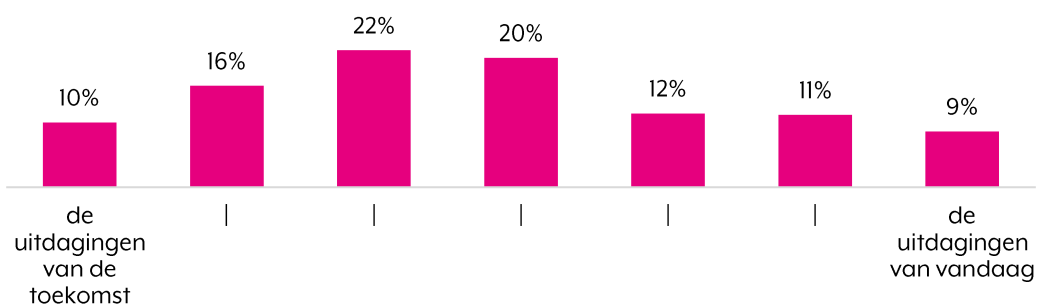
Stellingen

Enthousiaste vernieuwer of stabiele factor



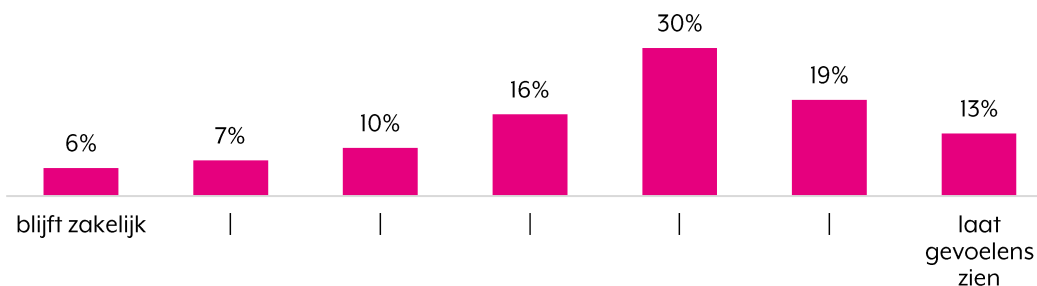
Mijn burgemeester is een: enthousiaste vernieuwer / stabiele factor						
Enthousiaste vernieuwer						Stabiele factor
9%	12%	16%	16%	19%	16%	12%

Uitdagingen van de toekomst of vandaag



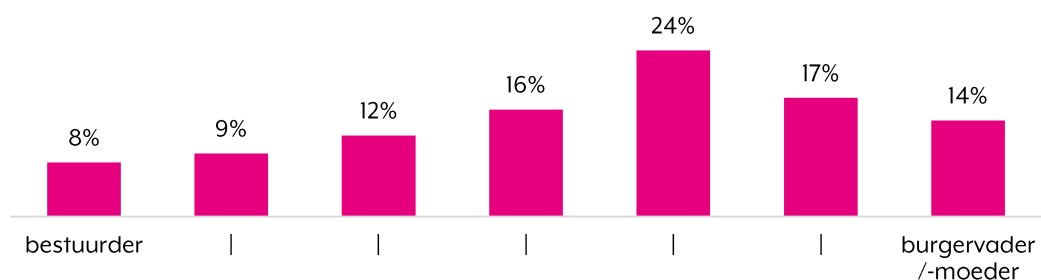
Mijn burgemeester richt zich op: uitdagingen van de toekomst / uitdagingen van vandaag						
Uitdagingen van de toekomst						Uitdagingen van vandaag
10%	16%	22%	20%	12%	11%	9%

Blijft zakelijk of laat gevoelens zien



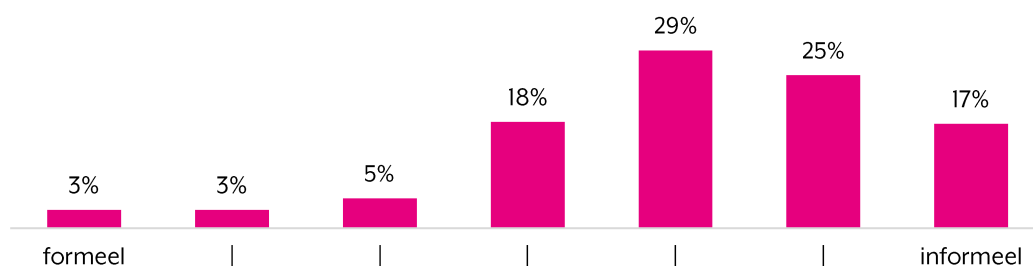
Mijn burgemeester: blijft zakelijk / laat gevoelens zien						
Blijft zakelijk						Laat gevoelens zien
6%	7%	10%	16%	30%	19%	13%

Bestuurder of burgervader/-moeder



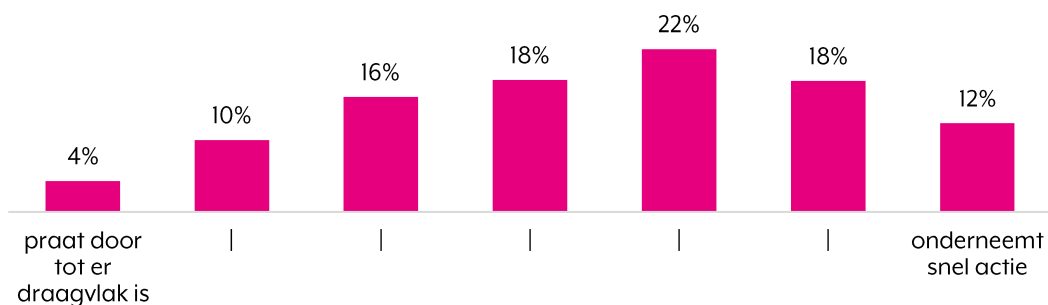
Mijn burgemeester is vooral: bestuurder / burgervader-/moeder						
Bestuurder						Burgervader-/moeder
8%	9%	12%	16%	24%	17%	14%

Formeel of informeel



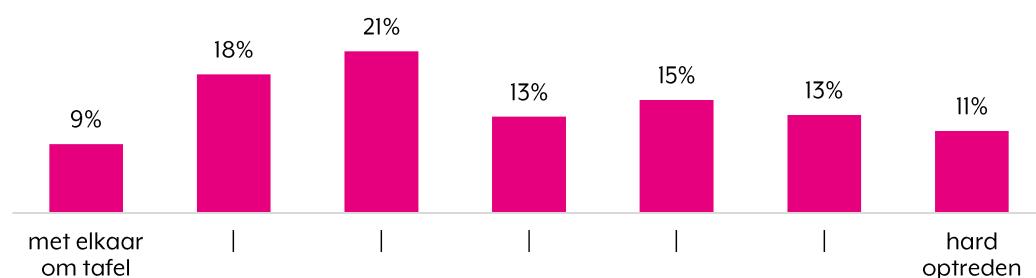
De houding van mijn burgemeester is: formeel / informeel						
Formeel						Informeel
3%	3%	5%	18%	29%	25%	17%

Praten tot er draagvlak is of snel actie ondernemen



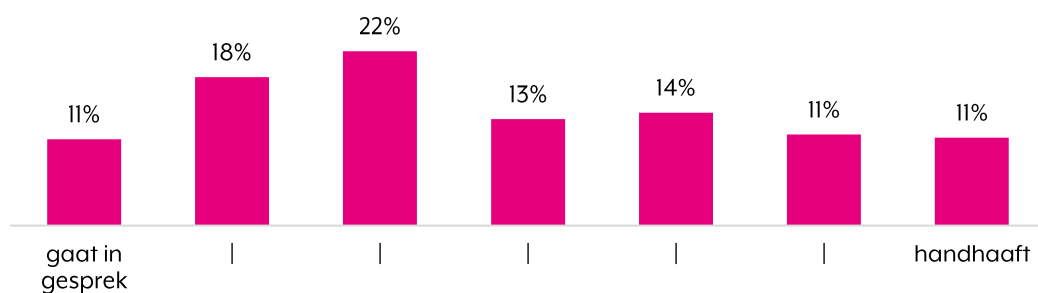
Mijn burgemeester: praat door tot er draagvlak is / onderneemt snel actie						
Praat door tot er draagvlak is						Onderneemt snel actie
4%	10%	16%	18%	22%	18%	12%

Met elkaar om tafel of hard optreden



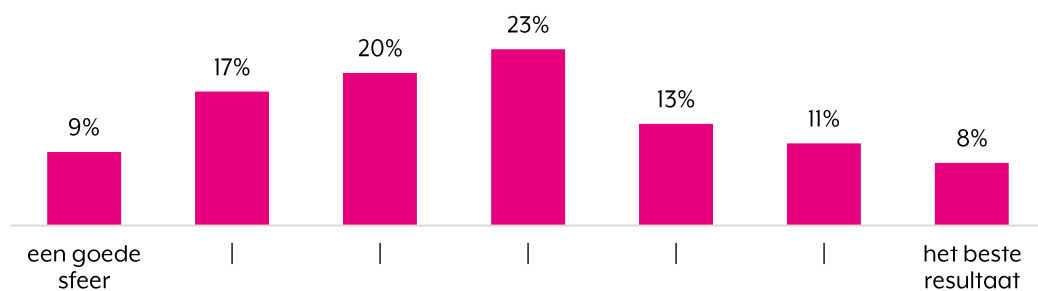
Mijn burgemeester bij dreigend gevaar: met elkaar om tafel / hard optreden						
Met elkaar om tafel						Hard optreden
9%	18%	21%	13%	15%	13%	11%

In gesprek gaan of handhaven



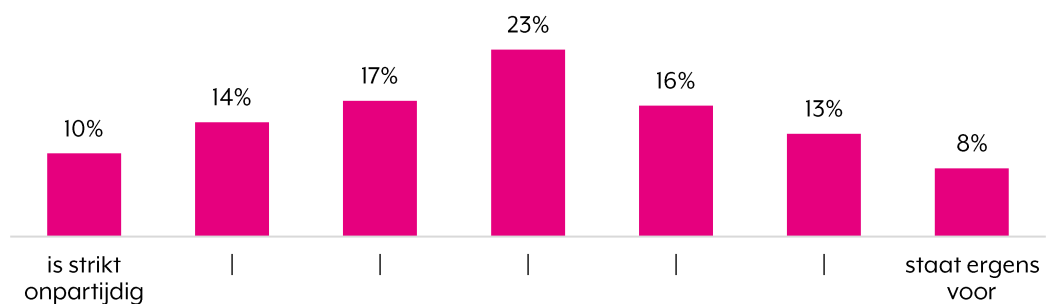
Mijn burgemeester bij overlast: gaat in gesprek / handhaaft						
Gaat in gesprek						Handhaaft
11%	18%	22%	13%	14%	11%	11%

Een goede sfeer of het beste resultaat



Mijn burgemeester gaat voor: een goede sfeer / het beste resultaat						
Een goede sfeer						Het beste resultaat
9%	17%	20%	23%	13%	11%	8%

Strikt onpartijdig of ergens voor staan



Mijn burgemeester: is strikt onpartijdig / staat ergens voor						
Is strikt onpartijdig						Staat ergens voor
10%	14%	17%	23%	16%	13%	8%

Open vragen

Inwoners is de volgende open vraag voorgelegd: 'Als u de burgemeester van gemeente Zutphen één plek in de gemeente zou kunnen laten zien, welke plek zou dit dan zijn en waarom?'. De antwoorden staan hieronder samengevat rondom enkele veelgenoemde plaatsen.

Thema	Korte omschrijving
De binnenstad	<p>Inwoners van gemeente Zutphen nemen een nieuwe burgemeester graag mee naar de binnenstad van Zutphen. Inwoners vinden de historische stad mooi en zijn hier trots op. Zij zien dit als het visitekaartje van de gemeente en vinden het belangrijk dat de oude binnenstad behouden blijft. Sommige inwoners nemen de burgemeester echter ook graag mee naar de binnenstad om mogelijke verbeterpunten te laten zien, zoals leegstand.</p> <p><i>Quote: "Binnenstad Zutphen, vanwege de historische waarden en monumentale panden."</i></p> <p><i>Quote: "De binnenstad met haar oude panden en het belang van het behoud van die panden laten zien."</i></p> <p><i>Quote: "Het centrum. Dat is wat Zutphen uitstraalt en dat moet "leven" tezamen met de ondernemers."</i></p>
De IJssel	<p>Ook laten inwoners een nieuwe burgemeester graag de IJssel zien, omdat zij dit een mooie plek vinden, die daarnaast erg belangrijk is (geweest) voor de stad.</p> <p><i>Quote: "De IJssel... prachtige plek en daar kun je niet omheen als burgemeester van Zutphen, waar deze rivier langs kronkelt."</i></p> <p><i>Quote: "De uiterwaarden en de IJssel. De stad dankt haar bestaansrecht aan deze rivier."</i></p>

	<p><i>Quote: “De IJssel, omdat dit een fijne plek is om te wandelen, fietsen, zitten.”</i></p>
<p>De verschillende wijken in de gemeente</p>	<p>Tot slot laten inwoners een nieuwe burgemeester ook graag de rest van de gemeente zien, buiten de binnenstad. Op deze manier krijgt de nieuwe burgemeester een beeld van de diversiteit van de gemeente en komt zij of hij in contact met de inwoners van de gemeente, waaronder inwoners die het minder goed hebben. Een wijk die veel genoemd wordt is het Waterkwartier.</p> <p><i>Quote: “Ik ben trots op de stad, echter zou hem dan de wijken laten zien waar de mensen het niet breed hebben. Dat hij, zij zich daar goed bewust van is en daar steeds iets aan probeert te doen.”</i></p> <p><i>Quote: “De wijken rondom het centrum, daar is nog werk zat aan. Nu wordt er (te) veel aandacht besteed aan de binnenstad.”</i></p> <p><i>Quote: “Waterkwartier. Met name de (verborgen) armoedeproblematiek.”</i></p>

Inwoners is daarnaast ook de volgende open vraag voorgelegd: 'Als ik denk aan de nieuwe burgemeester van gemeente Zutphen, dan zie ik iemand die...'. De antwoorden staan hieronder samengevat rondom enkele veelgenoemde eigenschappen.

Thema	Korte omschrijving
... betrokken is	<p>Inwoners van gemeente Zutphen vinden het belangrijk dat de nieuwe burgemeester betrokken is bij de gemeente en haar inwoners, oog heeft voor alle inwoners en toegankelijk is. De nieuwe burgemeester van Zutphen moet weten wat er speelt in de gemeente en goed kunnen luisteren naar inwoners.</p> <p><i>Quote: "Betrokken is en dicht bij de bewoners staat."</i></p> <p><i>Quote: "Tussen de burgers staat en weet wat er speelt, betrokken."</i></p> <p><i>Quote: "Er is voor alle burgers van Zutphen en Warnsveld."</i></p>
... verbindt	<p>Daarnaast zoeken inwoners van Zutphen een burgemeester die mensen met elkaar kan verbinden en een brug kan slaan tussen de gemeente en haar inwoners.</p> <p><i>Quote: "Verbinding legt tussen burger, overheid en ondernemers."</i></p> <p><i>Quote: "Weet te verbinden, zowel politiek gezien als 'op straat'."</i></p>

Onderzoeksverantwoording



HOOFDSTUK 4

Veldwerk

Dit onderzoek is uitgevoerd van 10 tot en met 21 april. Het onderzoek was via de open link www.MijnBurgemeesterZutphen.nl voor alle inwoners van gemeente Zutphen in te vullen. Daarnaast konden inwoners de vragenlijst op papier invullen. Deze papieren vragenlijsten zijn verspreid in buurthuizen in de gemeente. Om aandacht te vragen voor het onderzoek en mensen uit te nodigen om mee te doen, is een campagne opgezet met een mix aan online en offline middelen. De campagne bestond onder andere uit advertenties via DPG-media. Daarnaast zijn de gemeentelijke kanalen ingezet, zoals de sociale mediakanalen van de gemeente en het inwonerpanel Zutphen Spreekt. Tot slot zijn 225 leden van het Citisens panel woonachtig in Zutphen uitgenodigd voor het onderzoek.

Stellingen

De inwonersconsultatie bestond uit tien stellingen, waarop invullers konden aangeven welke eigenschap of welk gedragsvoorbeeld zij belangrijk vinden voor hun nieuwe burgemeester. Deze stellingenset is ontwikkeld door Citisens, op basis van onderzoek naar leiderschapsstijlen van burgemeesters.

In 2022 is door Citisens een onderzoek uitgevoerd onder 1.228 leden van het Citisens panel, waarbij hen is gevraagd wat een burgemeester voor hen de ideale burgemeester maakt. Ook zijn aan de hand van diverse wetenschappelijke publicaties over leiderschapsstijlen vier dimensies ontleend die leiderschap karakteriseren: 1) leiderschapsoriëntatie, 2) omgang met macht, 3) taakoriëntatie en 4) communicatiestijl. Op basis van de verzamelde data uit het Citisens panel zijn stellingen toegekend aan elk van deze vier dimensies. Daarnaast werden op basis van dit onderzoek de zeven kenmerken voor de gemeente typering geselecteerd. De zeven kenmerken die inwoners voorgelegd krijgen zijn zowel onderscheidend als representatief bevonden.

Door middel van een clusteranalyse zijn er aan de hand van de vier dimensies verschillende typen burgemeesters te onderscheiden. Deze vier typen (Efficiënte Probleemoplosser, Trouwe Beschermer, Enthousiaste Aanvoerder en Kritische Coach) vormen de basis voor de uitkomsten van de MijnBurgemeester-tool. Het type burgemeester dat het beste past bij de antwoorden die invullers gaven kregen zij aan het eind van de vragenlijst te zien. De beschrijving, zoals deze getoond werd, vindt u in bijlage 1.

Respons

In totaal is de vragenlijst 1.064 keer ingevuld, waarvan 52 keer op papier. 165 inwoners vonden het onderzoek via de sociale media pagina's van de gemeente en 396 inwoners vulden de vragenlijst in via de uitnodiging die zij kregen als lid van inwonerpanel Zutphen Spreekt.

Door middel van verschillende verificatiemethoden zijn dubbele invullers uit de resultaten gefilterd en zijn uitkomsten van inwoners buiten gemeente Zutphen uit de analyse gehouden. Onderdelen van het verificatieproces waren onder andere een check op e-mailadres, postcode en invultijd. Daarnaast konden een aantal papieren vragenlijsten niet verwerkt worden omdat ze niet volledig waren ingevuld. Dit heeft geleid tot een netto respons van 1.010 invullers.

De resultaten van de kwantitatieve analyse zijn gewogen aan de hand van de betrokkenheidsprofielen van Citisens. De betrokkenheidsprofielen van Citisens bevatten een groot aantal socio-economische kenmerken. Wegen aan de hand van deze profielen zorgt dat de resultaten een zo goed mogelijke afspiegeling vormen van de gemeente Zutphen als geheel.

Bijlage 1: Typen burgemeesters

Hieronder ziet u de omschrijvingen van de vier typen burgemeesters die de invullers aan het eind van de vragenlijst te zien kregen. Elke invuller kreeg het type te zien dat het meest overeen kwam met hun antwoorden op de stellingen. Daarnaast hadden zij de mogelijkheid om door te klikken en een omschrijving van alle vier de typen te lezen.

Efficiënte Probleemoplosser

“Waar een wil is, is een weg!”

Probleemoplossers hebben hun blik gericht op het hier en nu, en gaan recht op hun doel af. Vaak zijn dit doelen die door anderen zijn gekozen en vastgesteld.

Onderweg gaan zij moeilijkheden niet uit de weg. Sterker nog, probleemoplossers gaan actief aan de slag met het zoeken naar een oplossing. Zoals de naam al doet vermoeden, denkt dit type liever vanuit mogelijkheden dan belemmeringen.

Dat komt omdat de probleemoplosser resultaten wil boeken. Ze kiezen voor houding die daar op dat moment bij helpt: formeel of informeel, samen met anderen of alleen. Het is maar net wat er nodig is om samen vooruit te blijven gaan.

Trouwe Beschermer

“Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg”

Wat moet er gebeuren en wanneer? Dit zijn de vragen waar de trouwe beschermer zich mee bezig houdt. Daarbij richt dit type zich op uitdagingen van dit moment. Trouwe beschermers zijn geen fan van verandering, liever beschermen zij dat wat bekend en vertrouwd is. Dat steken zij ook niet onder stoelen of banken.

Onderweg houdt de trouwe beschermer zich zowel bezig met het einddoel als het proces. Problemen zijn er om op te lossen, maar niet door van de gebaande paden af te wijken.

Als het nodig is, kan de trouwe beschermer voor een autoritaire houding kiezen. Bij dreigend gevaar ondernemen zij liever snel actie dan dat zij lang praten. En bevoegdheden zijn er om te gebruiken als de situatie daarom vraagt.

Enthousiaste Aanvoerder

“Alleen ga je sneller, samen kom je verder”

De blik naar buiten! Dat is wat de enthousiaste aanvoerder typeert. Deze burgemeester richt zich op uitdagingen van de toekomst én heeft daar een visie op.

Enthousiaste aanvoerders zijn niet bang voor verandering. Sterker nog, onderweg zoeken zij rustig de grenzen op wanneer dat nodig is. Het liefst duiken zij de inhoud in om hun plannen werkelijkheid te laten worden.

Als het nodig is gebruiken enthousiaste aanvoerders hun bevoegdheden om zaken voor elkaar te krijgen. Daarbij gaan ze niet voorbij aan anderen. Met een enigszins informele houding weten zij anderen te betrekken en overtuigen. Samen onderweg naar die stip op de horizon.

Kritische Coach

“Teamwork makes the dream work”

De kritische coach is een echte bruggenbouwer die energie krijgt van contact met anderen en steeds de samenwerking opzoekt. Dit type vindt het belangrijk om anderen zo veel mogelijk te betrekken en ervoor te zorgen dat zij tot goede ideeën en besluiten kunnen komen.

Onderweg heeft de kritische coach veel aandacht voor de omgeving: is iedereen nog aangehaakt? En hoe is de sfeer? Een goed proces is minstens zo belangrijk als een mooi resultaat.

Hoewel hun houding eerder formeel dan informeel is, zijn kritische coaches erg sociaal vaardig. Ze weten goed aan te sluiten bij de leefwereld van hun publiek en houden van duidelijke communicatie.

Bijlage 2: Toelichting betrokkenheidsprofielen



Eigenzinnige Lokalen 13% Nederland

Verdeeld over alle leeftijden.
Opleidingsniveau vaker praktisch.
Inkomen modaal of onder modaal.



(Re)actieve Emptynesters 10% Nederland

Leeftijd 45 jaar en ouder.
Opleidingsniveau vaker theoretisch.
Inkomen hoger dan gemiddeld.
(Pre)pensioen.



Bescheiden Grijzen 9% Nederland

Leeftijd 65 jaar en ouder.
Inkomen iets beneden modaal.
Praktisch opgeleid.
Gepensioneerd, wonen alleen of met hun partner.



Gehaaste Gezinnen 15% Nederland

Leeftijd tussen de 30 en 65.
Inkomen modaal of boven modaal.
Opleidingsniveau vaker theoretisch.
Drukke gezinnen, wonen in dorpen of kleinere steden.



Alerte Families 19% Nederland

Leeftijd 30 - 65 jaar.
Inkomen beneden modaal of modaal.
Opleidingsniveau praktisch.
Gezinnen met kinderen, wonen vaker in dorpen.



Stille Overlevers 13% Nederland

Leeftijd 30 tot 65 jaar.
Praktisch opgeleid.
Beneden modaal inkomen.
Weinig vertrouwen in de overheid, niet geneigd om mee te denken.



Idealistische Globalisten 9% Nederland

Leeftijd tussen de 18 en 40.
Theoretisch opgeleid.
Verdiene boven modaal óf gaan dit binnenkort doen.
Interesse in grote maatschappelijke thema's.



Ik-gerichte Starters 15% Nederland

Leeftijd tot 45.
Praktisch of theoretisch opgeleid.
Gemiddeld inkomen.
Alleenstaand of samenwonend, vaak voor het eerst in een koopwoning.